

ROADMAP
RSE
2020

INTRO

Depuis 2012, le groupe Sequana a mis en place une politique de Responsabilité Sociale et Environnementale commune à toutes ses activités de production (Arjowiggins) et de distribution (Antalis). Cette stratégie commune, basée sur la norme ISO 26000, garantit la prise en compte des principaux impacts liés à ses activités, en pleine conformité avec un cadre normé et internationalement standardisé.

« Il est clé pour le futur de Sequana d'avoir une politique RSE transparente, ambitieuse et pleinement intégrée au modèle économique du groupe. »



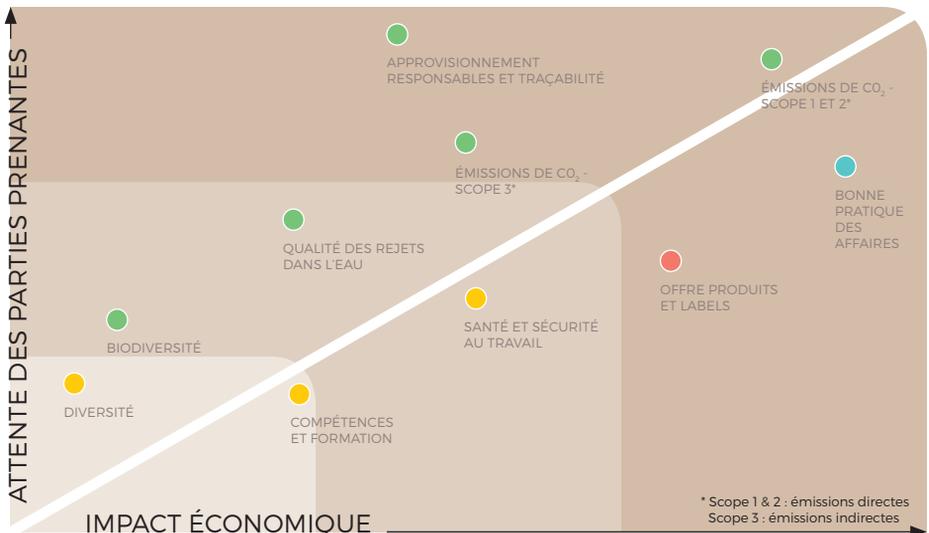
Pascal Lebard, PDG de Sequana

DES RÉPONSES À NOS IMPACTS : ANALYSE DE MATÉRIALITÉ

Sur la base des recommandations des référentiels sectoriels structurants, 10 enjeux ont été analysés. Chacun des 10 enjeux a été noté selon les attentes de chaque partie prenante (collaborateurs, communautés, société civile, clients, investisseurs, fournisseurs, référentiels sectoriels). Cette notation a été réalisée en interne en s'appuyant sur notre connaissance professionnelle acquise

au fil des remontées récoltées avec nos parties prenantes depuis plus de 5 ans. Les 10 enjeux ont ensuite été notés en fonction de leur impact économique (financier, image, commercial, réglementaire, opérationnel, couverture géographique, niveau d'appropriation interne).

Le graphique ci-après formalise les résultats de cette analyse.



4 PILIERS 7 INITIATIVES

Sequana s'est fixé une feuille de route pour la période 2016-2020. Celle-ci s'articule autour de 4 piliers regroupant 7 initiatives reprenant les enjeux majeurs pour le groupe. Chacune de ces initiatives fait l'objet d'un plan d'action, qui peut être différent selon les divisions, et est associée à des indicateurs de performance ou de suivi.

GOVERNANCE

1

STRATÉGIE RSE

- ▶ Renforcer l'intégration de la RSE au cœur des métiers : objectifs chiffrés, réseau, indicateurs, reporting.

2

ÉTHIQUE DES AFFAIRES

- ▶ Garantir que l'activité du groupe s'opère en ligne avec le code de conduite partout dans le monde.

RESSOURCES NATURELLES

3

TRAÇABILITÉ

- ▶ Garantir le contrôle de la chaîne d'approvisionnement pour identifier et gérer les risques.

4

ÉNERGIE ET EAU

- ▶ Efficacité énergétique : réduire les impacts environnementaux et les coûts associés.
- ▶ Eau : garantir et valoriser la qualité de la restitution de l'eau dans le milieu naturel.

RESSOURCES HUMAINES

5

SÉCURITÉ DES SALARIÉS

- ▶ Garantir un environnement de travail sain et sécurisé afin d'améliorer le bien-être et la performance.
- ▶ Vers zéro accident et zéro maladie professionnelle.

6

FORMATION & APPRENTISSAGE

- ▶ Générer une formation permanente pour faire face aux besoins du marché et l'évolution des postes.
- ▶ Créer de l'emploi par l'apprentissage.

OFFRE PRODUIT

7

PRODUITS ÉCO RESPONSABLES

- ▶ Développer le marché et l'offre de produits écoresponsables (papier, communication visuelle, packaging...).

GOUVERNANCE

1

POLITIQUE RSE, REPORTING ET RÉSEAU DE CORRESPONDANTS



VISION :

- Développer une politique RSE qui intègre des objectifs chiffrés et des actions clairement identifiées, associés à des procédures de reporting standardisées et vérifiées par des tiers indépendants.
- Former et animer un réseau de correspondants dans toutes les branches d'activités et sur toutes les initiatives définies.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Animation d'un réseau de correspondants RSE pour toutes les divisions de production (Arjowiggins) et toutes les régions de distribution (Antalis).
- Contribution aux outils de reporting par toutes les entités légales du groupe (énergie, ressources humaines, traçabilité...).
- Communication interne et externe sur la politique RSE du groupe, les actions centrales et locales associées.

12 responsables
RSE dans les entités légales
ou géographiques

2

ÉTHIQUE DES AFFAIRES



VISION :

Garantir que l'activité du Groupe, partout où il opère dans le monde, se fait dans le plein respect du Code de conduite interne et des réglementations internationales et nationales ; plus spécifiquement sur les questions de droit de la concurrence et de lutte contre la corruption.

INDICATEURS :

- Pourcentage des salariés formés sur les questions de droit de la concurrence et de lutte contre la corruption.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Parcours de formation en ligne sur le droit de la concurrence.
- Formations présentielle de tous les comités de directions de divisions/régions.

OBJECTIF
2020

100%

des populations
à risques

**formées sur l'éthique
des affaires** tous les 2 ans

RESSOURCES NATURELLES

3

TRAÇABILITÉ ET APPROVISIONNEMENTS RESPONSABLES



VISION :

- Renforcer la traçabilité des produits afin d'éliminer les sources d'approvisionnements à risques, d'améliorer la part des approvisionnements responsables et de renforcer les solutions d'économie circulaire.

OBJECTIF
2020

ANTALIS

85%

ARJOWIGGINS

100%

des fibres
tracées et
responsables

INDICATEURS :

- Pourcentage des approvisionnements à base de fibre de bois couverts par une procédure de traçabilité.
- Pourcentage des produits 100 % traçables (espèce d'arbre et pays d'origine).

ACTIONS PRINCIPALES :

- Mise en place d'une plateforme de traçabilité et de diligence raisonnée pour tous les approvisionnements de pâte (Arjowiggins).
- Élargissement de la plateforme de traçabilité Antalis (**Antrak**).

4

ÉNERGIE ET GESTION DE L'EAU



VISION :

- Réduire les impacts environnementaux liés à la consommation d'énergie et la qualité de la restitution de l'eau dans les milieux naturels, en augmentant notamment l'efficacité énergétique des procédés de fabrication et en réduisant l'empreinte carbone du transport.

OBJECTIF
2020

Consommation
énergétique

ARJOWIGGINS

-6%

soit 100 GWh
de réduction

100%

des sites
industriels
certifiés
ISO 50001

INDICATEURS :

- Arjowiggins : consommation en kWh par tonne de produits fabriqués.
- Arjowiggins : nombre d'usines certifiées ISO 50001.
- Antalis : émissions indirectes de CO₂ liées au transport.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Mise en place de systèmes de management de l'énergie dans tous les sites industriels.
- Antalis : mise en place d'une plateforme de maîtrise des impacts RSE pour les fournisseurs de transport.
- Mise en place d'un tableau de bord de la qualité de la restitution de l'eau.

RESSOURCES HUMAINES

5

SÉCURITÉ AU TRAVAIL



VISION :

- Garantir un environnement de travail sûr et sain tout en améliorant le bien-être au travail et les conditions de performance des salariés.
- Tendre vers zéro accident et maladie professionnelle dans tous les domaines.

OBJECTIF
2020

ANTALIS

IF* = 7

(-30 % vs. 2015)

ARJOWIGGINS

IF* = 9

(-52 % vs. 2015)

* Indice de fréquence
des accidents avec arrêt

INDICATEURS :

- Indice de fréquence des accidents avec arrêt.
- Taux de gravité des accidents.
- Suivi des maladies professionnelles
- Mesure du niveau d'engagement de l'organisation.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Développement des formations et de la communication pour améliorer la sensibilisation aux risques et influencer les comportements sûrs.
- Promotion d'une culture positive de l'hygiène et de la sécurité au travail par la valorisation des réalisations et de l'implication des personnes.
- Développement et mise en place de standards et bonnes pratiques (Arjowiggins : gestion des produits chimiques ; Antalis : gestion du risque routier).
- Mise en place d'un système d'audits croisés des sites industriels.
- Déploiement de la certification OHSAS 18001 sur les 20 principaux entrepôts (Antalis).

6

FORMATION ET APPRENTISSAGE



VISION :

- Renforcer la formation continue afin de faire face aux évolutions du marché et de l'emploi.
- Responsabilité du groupe de créer de l'emploi, particulièrement à travers les différentes formes d'apprentissage.

OBJECTIF
2020

80%

des salariés formés
annuellement*

ANTALIS

14h

de formation/
pers/an

INDICATEURS :

- Nombre d'employés ayant suivi une formation.
- Nombre d'heures de formation par salarié.
- Nombre de salariés sous contrats d'apprentissages.
- Pourcentage de femmes dans le management.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Plan de formation avec objectifs chiffrés dans toutes les divisions.
- Développement d'une plateforme interne de recrutement.
- Développement du e-learning via la plateforme Weconnect (Antalis).

* Sauf Arjowiggins Graphic

OFFRE PRODUITS

7

ÉCO-RESPONSABILITÉ



VISION :

- Développer la demande de produits écoresponsables et proposer des gammes de produits innovantes.
- Favoriser et privilégier l'offre de produits recyclés favorisant l'économie circulaire.

OBJECTIFS 2020

100%
ARJOWIGGINS
des approvisionnements
certifiés FSC ou PEFC

55%
ARJOWIGGINS
des fibres utilisées
issues du recyclage

INDICATEURS :

- Pourcentage de produits écoresponsables.
- Pourcentage de produits recyclés.

ACTIONS PRINCIPALES :

- Mise en place de gammes écoresponsables pour les produits Packaging et Communication visuelle (Antalis).
- Garantir la totalité des approvisionnements de pâte certifiée FSC ou PEFC (Arjowiggins).





antalis^{EM}
Just ask Antalis

SEQUANA

 arjowiggins

SEQUANA

(Euronext Paris : SEQ), acteur majeur du secteur papetier, détient des positions de leader dans chacun de ses deux métiers avec :

ANTALIS

N°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 43 pays, Antalis emploie environ 5 700 collaborateurs.

ARJOWIGGINS

Leader mondial des papiers techniques et de création, la société emploie environ 3 500 personnes.

Avec 9 300 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé un chiffre d'affaires de 3,3 milliards d'euros en 2015.