

Résultats du 1er trimestre 2011

Résistance des performances opérationnelles dans un contexte de hausse continue du coût des matières premières et de fléchissement des volumes

- **Chiffre d'affaires à 1 016 M€ en progression de 4,3 %**
- **Résultat Opérationnel Courant à 25 M€ en recul de 3 M€, une baisse de 11,5 %**
- **Bonne résistance du taux de marge opérationnelle à 2,4 % (- 0,5 point)**
- **Résultat net - part du groupe en progression à 24 M€**

Sequana publie aujourd'hui ses résultats non audités pour le premier trimestre 2011.

Compte de résultat analytique simplifié

<i>En millions d'euros, sauf résultat par action</i>	1^{er} trimestre 2011	1^{er} trim. 2010 pro forma de gestion *	Var. T1 2011/ T1 2010** pro forma %
Chiffre d'affaires	1 016	974	+ 4,3 %
Excédent Brut d'Exploitation de gestion***	41	46	- 10,6 %
<i>Marge en %</i>	<i>4,1 %</i>	<i>4,8 %</i>	<i>- 0,7 pt</i>
Résultat opérationnel courant	25	28	- 11,5 %
<i>Marge en %</i>	<i>2,4 %</i>	<i>2,9 %</i>	<i>- 0,5 pt</i>
Résultat net courant de gestion****	11	12	- 12,5 %
Résultat dilué net courant par action, en euro	0,21 €	0,24 €	na
Résultat net - part du groupe	24	4	na
Résultat dilué net par action, en euro	0,48 €	0,09 €	na
Nombre moyen d'actions retenues après dilution	50 783 819	49 187 131	-

(*) Les résultats sont retraités de l'activité Décor et Abrasifs d'Arjowiggins et de l'activité Fournitures de bureau d'Antalis cédées en 2011.

L'activité Décor et Abrasifs a été reclassée en 2010 en résultat net - part du groupe conformément à la norme IFRS 5 des activités abandonnées

(**) Les calculs de variation en pourcentage ou en valeur ont été effectués sur la base des chiffres avec une décimale.

(***) EBE de gestion : résultat opérationnel courant hors dotation aux amortissements et hors dotation et reprise de provisions.

(****) Résultat net courant de gestion : résultat opérationnel courant, diminué du résultat financier et des impôts liés au résultat courant.

Au 1^{er} trimestre 2011, le chiffre d'affaires net consolidé s'élève à 1 016 millions d'euros contre 974 millions d'euros en données pro forma au 1^{er} trimestre 2010.

La progression du chiffre d'affaires de 4,3 % reflète l'impact des différentes hausses des prix de vente passées en 2010, qui fait plus que compenser la baisse marquée des volumes, essentiellement dans le segment des papiers graphiques chez Arjowiggins et Antalis. A taux de change constants, le chiffre d'affaires est en hausse de 1,9 %.

L'Excédent Brut d'Exploitation de gestion s'établit à 41 millions d'euros, soit 4,1 % du chiffre d'affaires, en recul de 10,6 % par rapport à l'année précédente en pro forma. Le Résultat Opérationnel Courant s'établit à 25 millions d'euros à comparer à 28 millions d'euros en données pro forma au 1^{er} trimestre 2010.

Ce recul de la performance opérationnelle lors du 1^{er} trimestre 2011, et qui était attendu, traduit l'impact négatif de la hausse continue des matières premières et de l'énergie.

Le Résultat net courant s'élève à 11 millions d'euros contre 12 millions d'euros en pro forma par rapport à la même période de 2010. Après éléments exceptionnels (essentiellement la plus value de cession des activités de Fournitures de bureau d'Antalis en Ibérie cédées en janvier 2011), le Résultat net part du groupe s'élève à 24 millions d'euros contre 4 millions d'euros en 2010.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ACTIVITÉ

<i>En millions d'euros</i>	1^{er} trimestre 2011	1^{er} trim. 2010 pro forma de gestion *	Var. T1 2011/ T1 2010** pro forma %
Antalis	718	679	+ 5,7%
Arjowiggins	375	362	+ 3,6%
Eliminations & Autres	(77)	(67)	-
Total	1 016	974	+ 4,3%

(*) Les résultats sont retraités de l'activité Décor et Abrasifs d'Arjowiggins et de l'activité Fournitures de bureau d'Antalis cédées en 2011.

L'activité Décor et Abrasifs a été reclassée en 2010 en résultat net - part du groupe conformément à la norme IFRS 5 des activités abandonnées

(**) Les calculs de variation en pourcentage ou en valeur ont été effectués sur la base des chiffres avec une décimale.

ANTALIS

Le chiffre d'affaires s'élève à 718 millions d'euros, en progression de 5,7 % par rapport à la même période en 2010 en données pro forma (+ 2,8 % à taux de change constants).

La progression du chiffre d'affaires reflète l'impact positif de la hausse des prix de vente mise en œuvre en 2010, malgré une baisse marquée des volumes notamment dans les papiers d'impression et d'écriture qui, sur les trois premiers mois de l'année, ont connu une demande en net recul dans la majorité des pays européens. En revanche, les segments de l'Emballage et de la Communication Visuelle ont enregistré une progression significative de leur activité.

ARJOWIGGINS

Le chiffre d'affaires s'élève à 375 millions d'euros en hausse de 3,6 % (+2,4 % à taux de change constants) par rapport au 1^{er} trimestre 2010 en données pro forma.

Cette progression provient essentiellement des hausses de prix passées en 2010 sur l'ensemble des segments et de la croissance de l'activité Sécurité (billets de banque, documents d'authentification des personnes,...) dans un contexte de baisse marquée des volumes dans les activités papiers graphiques en Europe et aux États-Unis.

PERSPECTIVES

Le fléchissement de la demande, amorcé au second semestre 2010, s'est poursuivi sur les trois premiers mois de l'année et traduit une tendance structurelle de l'industrie papetière. Cette situation s'est accompagnée de l'enchérissement des matières premières, notamment de la pâte à papier à des niveaux toujours élevés, la poursuite de la hausse des coûts de l'énergie et des produits chimiques, et l'envolée du prix du coton. Cette pression sur les coûts exogènes se poursuivra sur le 2^{ème} trimestre 2011.

Dans ce contexte, le groupe continue de poursuivre sa politique de hausse des prix de vente dans ses activités de production et de distribution avec de nouvelles augmentations déjà mises en œuvre comme aux États-Unis ou annoncées au marché (divisions Graphic et Papiers de création d'Arjowiggins, Antalis).

Afin de faire face à la baisse de la demande sur certains de ses marchés, Arjowiggins a d'ores et déjà engagé de nouvelles mesures de réduction de sa base de coûts fixes et de ses capacités de production (mesures de chômage partiel, projets de fermeture d'une machine à Witcel en Argentine et à Rives en France faisant l'objet d'une information et d'une consultation des instances représentatives du personnel concernées). D'autre part, Arjowiggins est entré en négociation exclusive avec le groupe Hamelin en vue de lui céder l'usine de Moulin du Roy (France). D'autres mesures de réduction des coûts et des capacités sont par ailleurs à l'étude.

Le 2^{ème} trimestre 2011 ne permettra pas de compenser le retard constaté sur le 1^{er} trimestre. Le 1^{er} semestre 2011 sera donc en retrait par rapport au 1^{er} semestre 2010.

Compte tenu des différentes prévisions actuelles d'évolution des matières premières et des mesures internes qui sont prises, Sequana estime pouvoir réaliser sur l'ensemble de l'année 2011 une performance opérationnelle supérieure à celle de 2010.

Néanmoins, l'extrême volatilité des coûts des matières premières, notamment de la pâte à papier et du coton, ainsi que des devises, rend toute prévision délicate.

CALENDRIER PRÉVISIONNEL 2011

Assemblée générale	19 mai
Résultats du 1 ^{er} semestre	28 juillet
Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre	27 octobre

* * * * *

A propos de Sequana

Sequana (NYSE Euronext Paris : SEQ), acteur majeur du secteur papetier, détient des positions de leader dans chacun de ses deux métiers avec :

- **Antalis** : N°1 de la distribution de papiers et de produits d'emballage en Europe. Présent dans 54 pays, Antalis emploie 6 700 collaborateurs.
- **Arjowiggins** : leader mondial des papiers techniques et de création, la société emploie plus de 6 100 personnes.

Avec 12 900 collaborateurs dans le monde, Sequana a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 4,3 milliards d'euros.

Sequana

Analystes & Investisseurs

Xavier Roy-Contancin

01 56 88 78 04

Communication

Sylvie Noqué

01 56 88 78 35

contact@sequana.com

www.sequana.com

Image Sept

Claire Doligez

Priscille Reneaume

01 53 70 74 25

cdoligez@image7.fr

preneaume@image7.fr